|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **P.Gaymard**  **Le vintage. Le monde**  **expliqué aux**  **vieux**  **Ed 10/18 201** | **Entretien A.**  **Lasjaunias**  **D. Ludot,**  **« M, le**  **magazine du**  **Monde » , 5**  **juillet 2012** | **N. Sarraute, Le**  **planétarium,**  **Ed. Gallimard,**  **1959** | **Affiche Anjou**  **vélo vintage**  **Edition 2014 –**  **Département**  **du Maine et**  **Loire** | **Pistes de**  **réflexion et**  **de lecture** |
| Portrait du d’une digital native de 2013, adepte du vintage. |  |  |  |  |
| La **mode de l’ancien** est partout : séries TV, publicités, mobilier, musique. | Le vintage dans la mode : pièces rares et chères, forme de snobisme, exclusivité | Alain, futur gendre, se passionne pour les « bergères », forme de  S nobisme du vintage |  |  |
| Jeunesse de 2010 vit en osmose avec la modernité et les années d’après-guerre. |  |  |  |  |
| D’où un conflit de génération avec les baby-boomers qui ne comprennent et y voient une attitude réactionnaire. | Signe d’appatenance des femmes à la classe aisée : Dior contre Channel…  Forme d’élitisme.  // cérémonial du bijou | Sa future belle mère lui reproche de perdre son temps, de retarder son travail et sa réussite sociale, il va rater une carrière prometteuse… Idéal bourgeois. |  |  |
| Au contraire, la génération Y se retrouve dans cette symbiose entre l’avenir et le passé… | L e vintage efface les modes dans le prêt-à-porter. Vêtement haute couture vintage = patrimoine.  Phénomène durable depuis 1975. | Alain et Gisèle se retrouvent dans cette passion de jeunesse. |  |  |